

gts.online – принципиально новое решение для автоматизации мерчандайзинговых услуг

Программное обеспечение объединяет функционал решений SFA (Sales Force Automation) и современных мессенджеров и социальных сетей

Компания gts.online, производитель программного обеспечения для автоматизации мобильных сотрудников на рынке товаров массового потребления, выпустила одноименный продукт ([gts.online](#)), который впервые позволит компаниям настроить систему мерчандайзинга максимально эффективным и удобным способом. Новое ПО позволяет объединить на одном экране отдел мерчандайзинга компании, всех подрядчиков и конкретную торговую точку. До настоящего момента это было невозможно. Информация стекалась из разных источников, по разрозненным каналам связи и в несовместимых форматах.

Теперь любая компания, которая представляет свой товар на полках магазина, может за 1 сутки установить gts.online и объединить вокруг каждой торговой точки всех ответственных за нее сотрудников. Это принципиально новая возможность для офисного персонала и полевых сотрудников - работать онлайн в едином формате в одном месте. Все данные (новые задачи, отчеты, фотоотчеты) представлены в простом пользовательском интерфейсе как в современных мессенджерах и социальных сетях.

«gts.online – это идея, которая родилась во время переговоров с нашими клиентами, - комментирует Добрынин Артем, совладелец компании gts.online. Мы работаем на рынке программного обеспечения мерчандайзинговых услуг с 2009 г. более чем с 200 компаниями. Именно этот наш опыт позволил собрать отзывы участников рынка о том, как именно им удобно выстроить систему автоматизации мерчандайзинга. Клиенты постоянно говорили о невозможности задать единый стандарт работы подрядчикам, о потере важных данных, непрозрачности. Потребность в таком продукте как gts.online назревала давно, и мы постарались максимально быстро отреагировать на возникший запрос».

До настоящего момента коммуникации между сотрудниками компании, отвечающими за продукт, агентствами, полевыми сотрудниками и торговой точкой была построена очень хаотично. Данные о выкладке, наличии товара, проводимых акциях, актуальных проблемах доходят до менеджера компании достаточно долго, информация приходит по почте или в формате Excel из разных систем и в разных форматах. Это приводит к тому, что увеличиваются расходы компании на сбор, унификацию и анализ данных.

gts.online объединяет функционал традиционных SFA решений и современных мессенджеров и социальных сетей. С новым программным продуктом работа может быть построена таким образом: компания создает торговую точку, подключает к ней своих сотрудников и сотрудников агентства (если оно есть или их несколько). Коммуникация осуществляется между сотрудниками вокруг конкретной торговой точки. Таким образом, человек, ответственный за товар, видит всю ситуацию, может ставить конкретные задачи (например, провести ценовой мониторинг конкурентов). Это работы велись всегда (например, через программы обмена мгновенными сообщениями), но до настоящего момента было невозможно детально мониторить работу в торговой точке и использовать одну систему для нескольких компаний-подрядчиков.

Стоимость gts.online - 22500р. в месяц. В эту стоимость входит подключение 50 активных пользователей компании. Любое количество сотрудников агентства подключается бесплатно. Низкая стоимость продукта – это часть политики оперативного реагирования на изменения рынка и задач компаний по снижению расходов в условиях экономической нестабильности в стране и мире.

Контактная информация:

Артем Добрынин, совладелец компании gts.online

+7 903 260 1050, info@gts.online